

esadealumni

Silver Economy



Consideraciones

El presente informe tiene por finalidad presentar un radar en torno a la conversación digital de la Silver Economy. Se presentarán las principales métricas del período analizado con la finalidad de ver el impacto de la temática en la sociedad. Este estudio pretende detectar las tendencias y oportunidades que nacen en torno al talento sénior y al activo que representan para la sociedad.

El periodo temporal analizado comprende desde el 1 de Julio 2021 hasta el 15 de Mayo 2022. A partir del presente informe, se realizará un análisis recurrente cada seis meses para valorar la evolución de la conversación en torno al concepto.

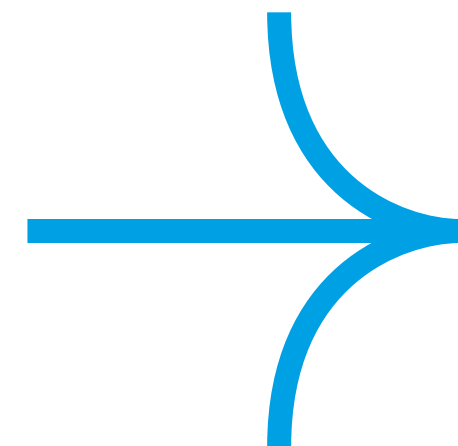


¿Qué es la Silver Economy?

La Silver Economy es el término que se utiliza para identificar aquellas actividades económicas, productos y servicios que están destinadas a satisfacer las necesidades y motivaciones de los mayores de 55, así como de sus familiares y cuidadores.

Silverización

Así mismo, la Silverización hace referencia a todos los sectores que son susceptibles de ser reinterpretados en base a la demografía de la longevidad.



Antecedentes

En 2002, la OMS ya definía el envejecimiento activo como el proceso de optimizar las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de conseguir una mejor calidad de vida a medida que las personas envejecen.

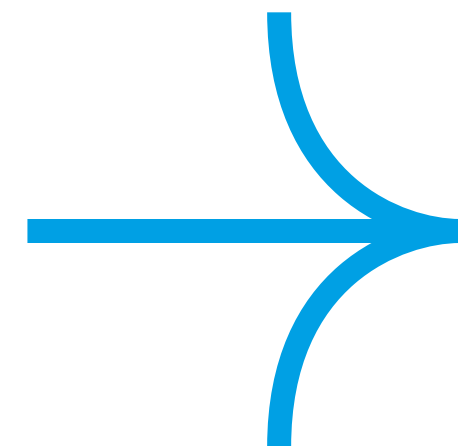
Esto sucedía debido al cambio en las dinámicas y los roles en la sociedad de las personas en la etapa de la vejez respecto a décadas anteriores.

Y estas dinámicas y roles continúan evolucionando a medida que generaciones como los Baby Boomers o la Generación X se acercan a la vejez.

¿Qué es la Silver Economy?

El aumento de la esperanza de vida y el cambio cultural de las generaciones que hace 20 años ocupaban la etapa de la vejez a las que lo harán en los próximos años, hace que el rol de las personas Seniors pase de ser pasivo a activo.

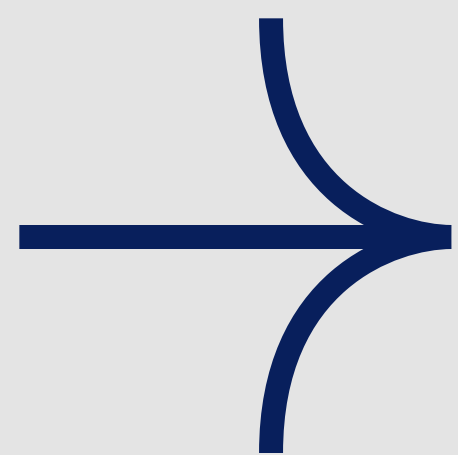
Se generan nuevas dinámicas de comportamiento, nuevas necesidades y se presentan como nuevos activos dentro de la sociedad.



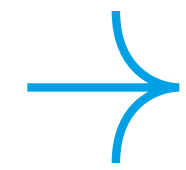
Algunos datos

- A nivel mundial, para 2050 se pronostica que el 22% de la población sea mayor de 70 años. Ese mismo año habrá más mayores de 60 que menores de 15.
- Se prevé que el impacto de la Silver Economy en la Unión Europea en 2025 suponga un 31,5% del valor agregado bruto y un 37,8% del empleo.
- España se presenta como líder mundial en el aumento de la esperanza de vida.

La Silver Economy en la conversación digital



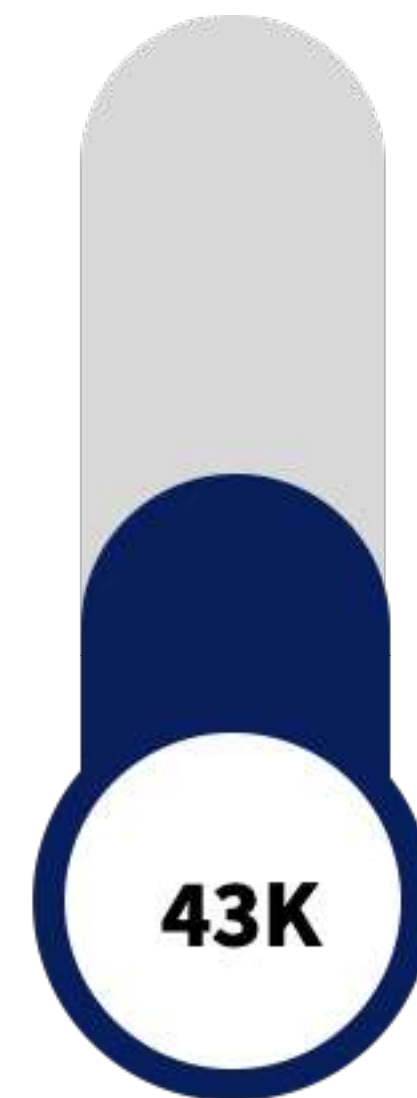
Volumen y proyecciones



La conversación sobre Silver Economy durante el período analizado alcanza un volumen de 43 K menciones, con un impacto de 199.5 K interacciones y un alcance potencial de 289 B. El sentimiento neto hace referencia al balance entre las menciones positivas y negativas, resultando en un sentimiento general muy positivo de +88,6%.

El aumento de la esperanza de vida y de la población senior se ve reflejado en la conversación sobre silver economy es cada vez más relevante a nivel europeo, consiguiendo un engagement alto en las temáticas que desgranar la categoría, hecho que demuestra el interés que existe por las tendencias asociadas.

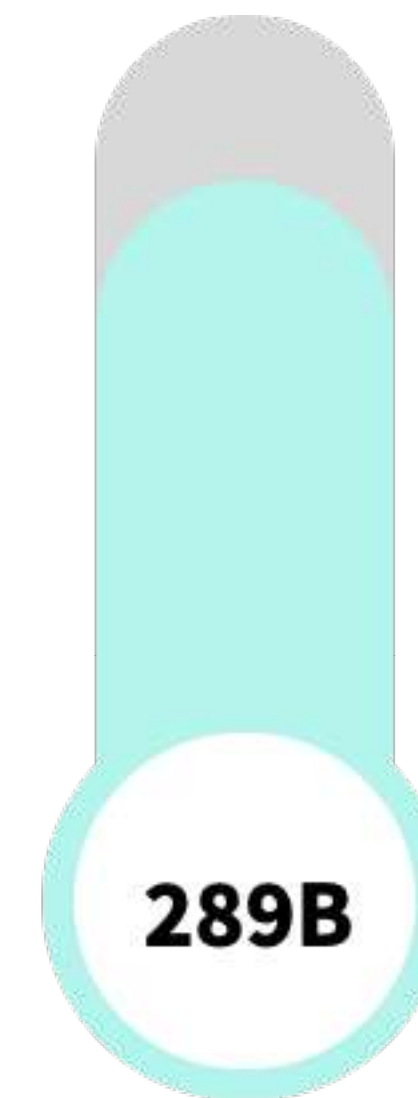
Es destacable también el nivel de aceptación y de sentimiento adherido que tiene la conversación, siendo muy positivo y generando expectativas muy altas.



MENCIONES



ENGAGEMENT

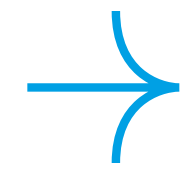


POTENTIAL REACH



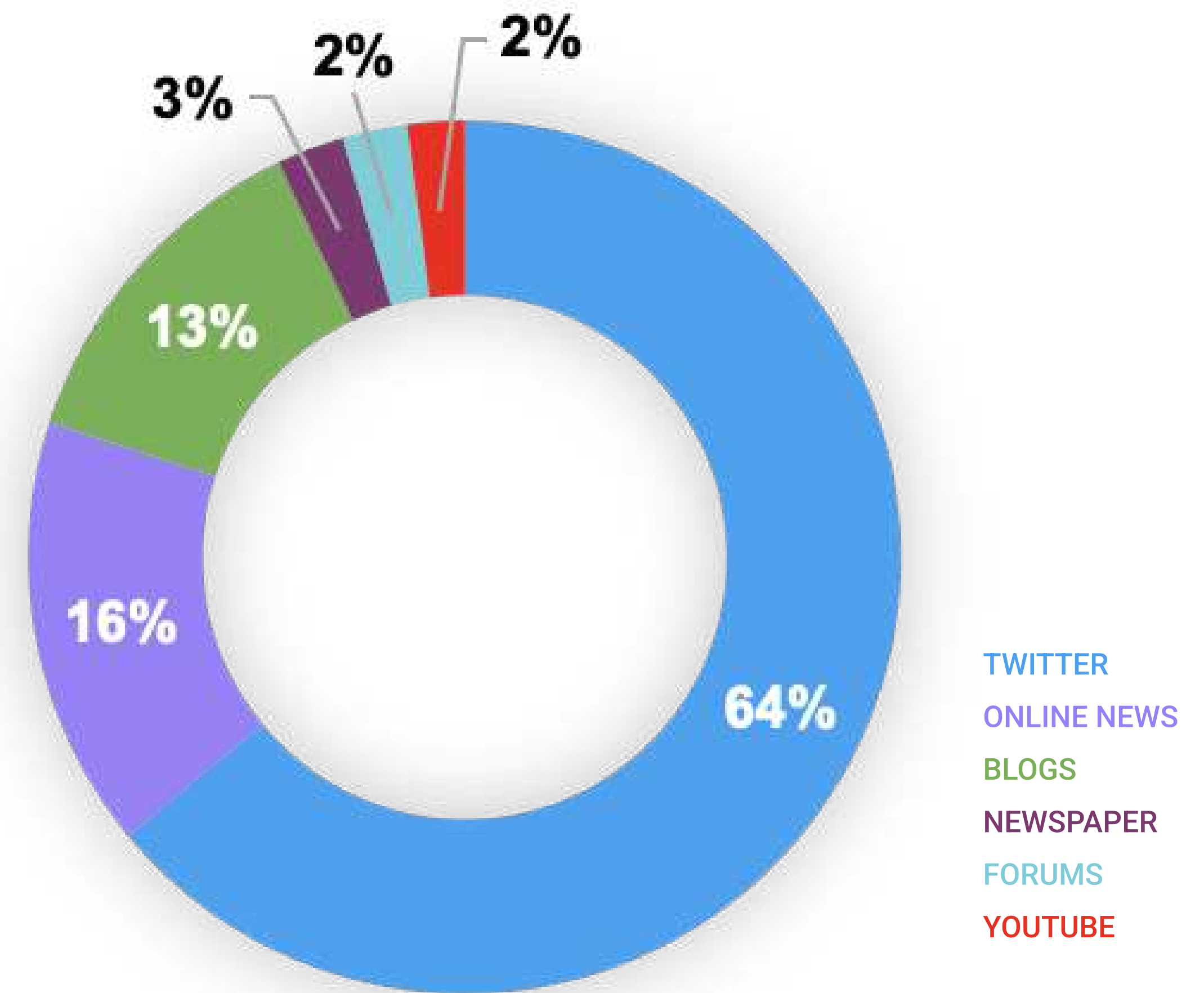
NET SENTIMENT

¿Dónde se produce la conversación?

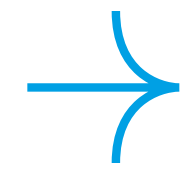


El share de canales muestra la distribución de la conversación generada sobre la temática por el público general, compañías y medios de comunicación en los canales analizados del entorno digital.

- Las temáticas relacionadas con la Silver Economy consiguen generar conversación en los canales sociales como demuestra la predominancia de Twitter en el share de canales. Además Youtube viene con fuerza y se convierte en un canal de compartición de conocimiento en el entorno silver.
- El porcentaje relativo a noticias online y blogs es muy relevante dentro de la conversación total, hecho que demuestra el alcance y relevancia que se le está dando a la materia a través de noticias y artículos.
- La existencia de foros sobre la temática es muy positivo y deja entrever que ya existen comunidades creadas en torno a la temática.

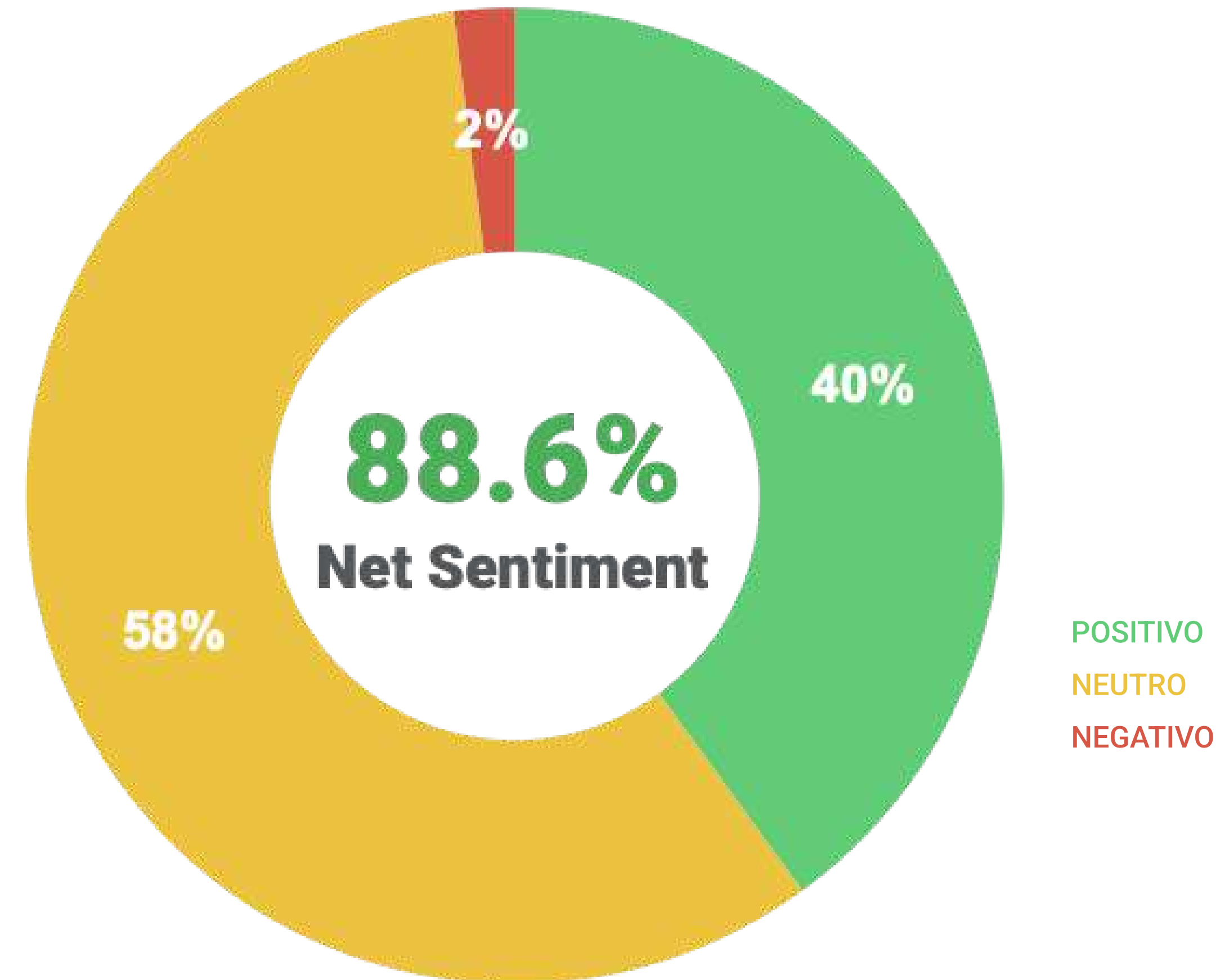


¿Qué sentimiento genera?

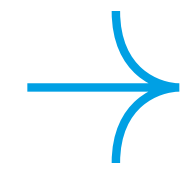


El sentimiento de la conversación se genera en base a la categorización de las menciones recogidas en positivo, negativo o neutro. En base al share de cada valor, se calcula el Net Sentiment, que corresponde al sentimiento general de la conversación.

- Las iniciativas Age Friendly y los beneficios de la Age Tech en la longevidad positiva y la mejora de la calidad de vida de los mayores, se destacan entre las menciones positivas de la conversación. Así mismo, el aumento de la presencia de seniors en plataformas digitales y su participación en comunidad, también tienen impacto positivo.
- La poca conversación negativa hace referencia a la barrera tecnológica presente en el talento senior y a las dificultades con las que se encuentran las personas mayores de 55 para encontrar trabajo.



Wordcloud de tendencias



El Wordcloud de tendencias recoge aquellas keywords más relevantes en la conversación Silver Economy, en base a la cantidad de veces que se utiliza por los usuarios, las interacciones que generan y el alcance de las menciones.

La nube de tendencias deja en evidencia las keywords más relevantes dentro de la conversación de Silver Economy. Estas giran en torno a las tendencias tecnológicas, a la generación de comunidad, soluciones age friendly y a cómo aprovechar las características de los nuevos sénior alejándose de la idea preconcebida de personas pasivas y sin nada que ofrecer.



TECHNOLOGY

La inclusión digital y tecnológica de las personas de tercera edad

HEALTH

Cómo la tecnología puede mejorar la salud y la atención médica

COMMUNITY

Cómo hacer partícipes a las personas de la tercera edad de la comunidad.

NETWORK & VIRTUAL

Generación de comunidades y redes sociales sénior

ACTIVE

Envejecimiento activo y sobre lugares dónde retirarse en la jubilación

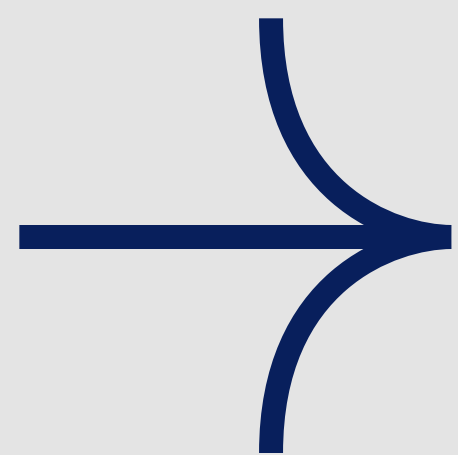
OPORTUNIDADES

Oportunidades que genera el aumento de la longevidad en el mercado laboral

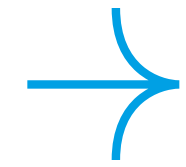
PROGRAMME

Promoción de programas e iniciativas Age Friendly, de entre las cuales se destacan programas universitarios.

El talento **sénior** como activo fundamental



Áreas de oportunidad



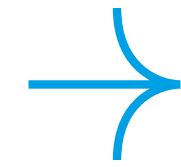
La conversación sobre la Silver Economy durante el período analizado deja en evidencia el cambio de paradigma en torno a las personas mayores. Las tendencias al alza en las que se asienta la conversación, así como el sentimiento asociado a la temática, posicionan al colectivo senior como un activo, destacando el talento de este y la evolución de su papel en la sociedad.

Tanto es así, que se evidencia la existencia de multitud de áreas de oportunidad ligadas a diferentes disciplinas, como puede ser la educación, la salud, el turismo o la tecnología. En todas ellas tanto los propios seniors como los diferentes agentes implicados tienen mucho margen de actuación y esto hace que estén en constante evolución generando oportunidades en todas las vertientes.

En el presente análisis, se han distinguido siete áreas al alza, que se analizarán más profundamente a continuación, con iniciativas y acciones que ya se están llevando a cabo tanto a nivel nacional como internacional, y dónde se evidencia la presencia cada vez mayor de los seniors como activos fundamentales de la sociedad.

01	LIFELONG LEARNING	18%
02	OLDERPRENEUR	7%
03	AGE TECH	20%
04	AGE FRIENDLY	31%
05	SENIOR LIVING	9%
06	SOCIAL PLATFORMS & INFLUENCE	6%
07	SILVER TOURISM	9%

Lifelong learning



El desarrollo del potencial profesional y social de las personas mayores se ha convertido en objeto de discusión de un tiempo a esta parte. Las transformaciones demográficas exigen un foco en elevar la actividad profesional del colectivo senior.

El lifelong learning dentro del sector silver consigue varios beneficios. Por un lado, la participación en programas y proyectos educativos ayuda a la inclusión social del colectivo y, por otro lado, el aprendizaje ayuda a adquirir habilidades que contribuyen en la modernización y actualización de las personas mayores, además de dotarlos de más independencia y de una mayor calidad de vida.

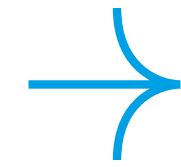
- 1 **Programas universitarios para colectivo silver**
- 2 **Seminarios y congresos**
- 3 **Mentoring**

Cambio de paradigma

La planificación de nuestra vida pasa del “estudiar – trabajar – jubilarse” a la adaptación constante a los cambios y necesidades que se producen a lo largo de las diferentes etapas que vivimos.



Lifelong learning



1 Programas universitarios para colectivo silver

Los Programas Universitarios para Mayores (PUM) se muestran como una oportunidad para que los mayores de 55 puedan seguir desarrollando habilidades, aumentar su participación social y la aportación de su experiencia a nuevas generaciones. Tanto es así, que la presencia de mayores de 55 en las universidades españolas ha aumentado más de un 700% en la última década.

2 Seminarios y congresos

La participación del talento senior en seminarios y congresos, para aportar sus conocimientos y experiencias profesionales, es cada vez más una realidad dentro de la actividad de este colectivo, resultado de las nuevas formas de vejez.

3 Mentoring

La participación del talento senior en seminarios y congresos, para aportar sus conocimientos y experiencias profesionales, es cada vez más una realidad dentro de la actividad de este colectivo, resultado de las nuevas formas de vejez.

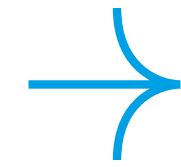
Caso de ejemplo: Programa Universitario de Personas Mayores

La participación en los últimos años de seniors en programas de formación para mayores ha aumentado de forma constante, alcanzando durante el curso 2018-19 la cifra de más de 63.000 estudiantes. Este tipo de programas permiten la participación social del colectivo, así como un mayor bienestar psicosocial y la capacidad de estar al día en materia de avances científico-técnicos.



Alumnos asistiendo a una clase de la Universidad de Mayores / UJI. Fuente de: RUVI extraído de: agenciasinc.es

Olderpreneur



La pandemia de la COVID-19 trajo consigo las mayores tasas de desempleo en muchos países. La pérdida de trabajo y el cambio en el estilo de vida, además de competir contra talento más joven, hizo que muchos seniors se plantearan el emprendimiento como forma de sustento.

El segmento silver cuenta con ventajas con respecto a los jóvenes a la hora de emprender. La experiencia cosechada, el dinero disponible o incluso los contactos a los que acudir, hacen de este grupo poblacional una importante oportunidad para motivarlos, ayudarlos y guiarlos en el camino del emprendimiento.

- 1 **Mentoring del talento senior**
- 2 **Cursos específicos de emprendimiento para mayores de 50 años**
- 3 **Participación en la Gig Economy**
- 4 **Programas de financiación de ideas de negocio senior**

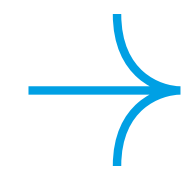
Eliminar tabúes

Un jubilación activa debe ir más allá del cuidar a los nietos y descansar. Es un momento para perseguir sueños, crear riqueza, ayudar a la familia y a la sociedad.



Áreas de oportunidad

Olderpreneur



1 Mentoring del talento senior

Los años de experiencia permiten el desarrollo de ciertas habilidades para las que no existe formación reglada. Es por ello, que los programas de mentoring de talento senior están ganando terreno entre los programas de desarrollo profesional.

2 Cursos específicos de emprendimiento para mayores de 50 años

El mercado laboral actual dificulta la participación de los mayores de 50 a reinserirse por cuenta ajena. Así mismo, las iniciativas emprendedoras dentro del colectivo silver son cada vez más, lo que ha llevado a la creación de cursos específicos de emprendimiento dirigidos al colectivo.

3 Participación en la Gig Economy

Las nuevas formas de vejez llevan a los jubilados a no estar parados. Tanto es así, que la participación de los seniors en la Gig Economy, realizando trabajos específicos y aportando el talento desarrollado durante su vida laboral, es una realidad al alza.

4 Programas de financiación de ideas de negocio senior

El envejecimiento de la población hace que la Silver Economy suponga un área de oportunidad en el futuro de la economía, lo que ha llevado a la creación de programas de financiación de ideas de negocio senior.

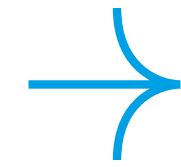
Caso de ejemplo:

Programa de emprendimiento senior TaleS

El programa TaleS es una formación dirigida emprendedores senior o mayores de 50 que se replanteen su futuro laboral o quieran ampliar su red de contactos, para potenciar el emprendimiento, proporcionar herramientas y poner en valor la experiencia de los profesionales de este colectivo.



Age Tech



En una sociedad cada vez más envejecida la tecnología juega un papel crucial en el desarrollo y en el día a día de las personas. Uno de los aspectos más relevantes es la age tech, la aplicación de la digitalización a la longevidad.

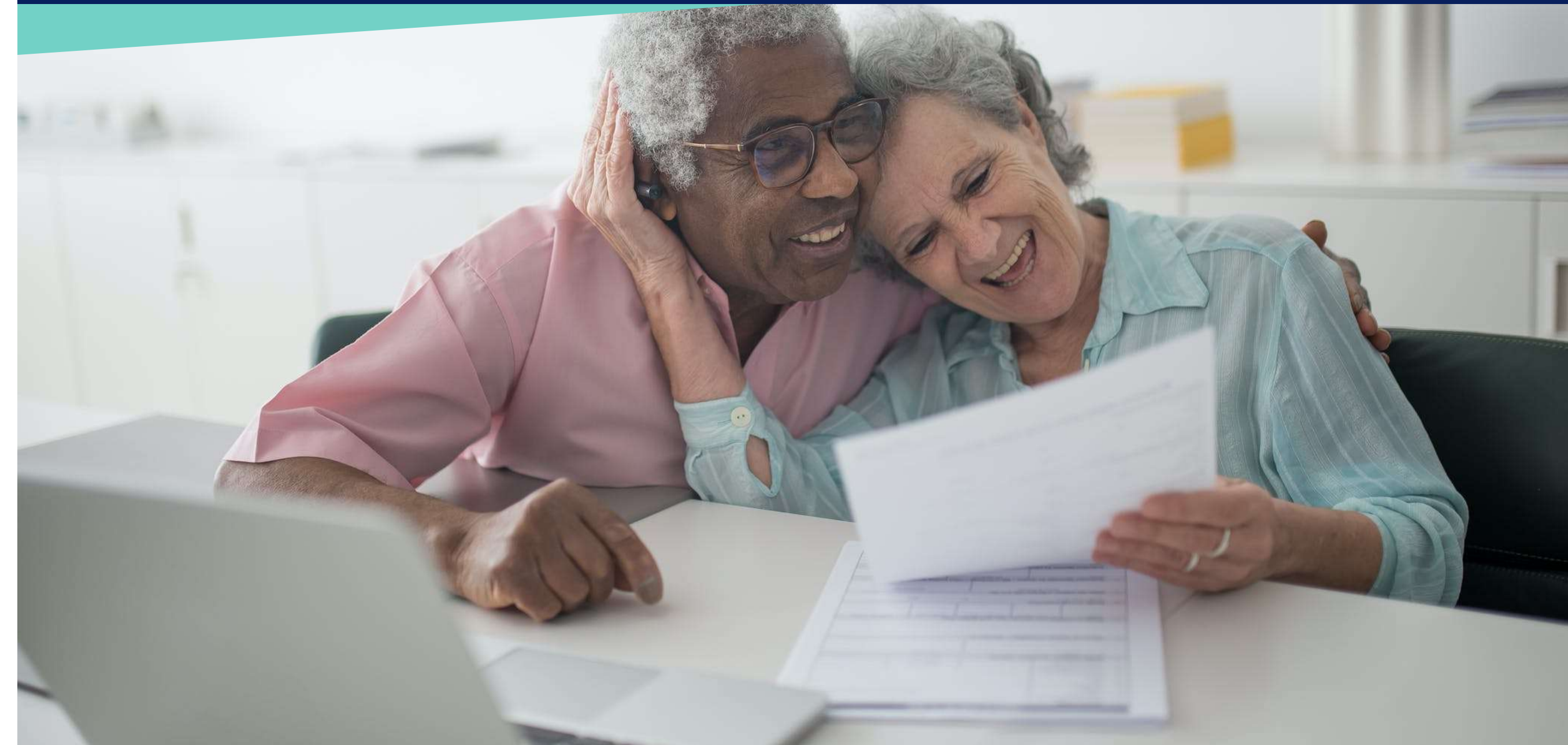
La pandemia nos ha aportado una aceleración dentro de la tecnología en torno al cuidado de las personas mayores y también un mayor conocimiento de cómo usar esta tecnología por parte del segmento silver.

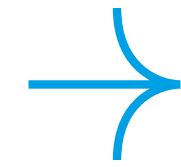
En las ferias de hardware más famosas a nivel mundial es habitual que los fabricantes presenten gadgets en torno a la salud y a la mejora de vida de las personas senior e incluso de ayuda a los cuidadores.

- 1 **Romper con la brecha digital existente**
- 2 **Emprendimiento en torno a necesidades tecnológicas**
- 3 **Mejora en la experiencia de usuario para facilitar el uso de ciertos servicios**

Palanca del cambio

Las soluciones tecnológicas empoderan a las personas mayores y son un facilitador a la hora de integrarse y de participar activamente en la sociedad y la economía.





1 Romper con la brecha digital existente

La barrera digital a la que se enfrenta parte del colectivo senior ha llevado al desarrollo de cursos formativos, así como aplicativos para su inclusión digital y, por tanto, participación social en el ámbito digital.

2 Emprendimiento en torno a necesidades tecnológicas

La aceleración tecnológica en torno a los cuidados que ha supuesto la pandemia, ha marcado un antes y un después en el desarrollo de gadgets y servicios digitales emprendedoras en el área de la salud y el bienestar.

3 Mejora en la experiencia de usuario para facilitar el uso de ciertos servicios

El desarrollo de iniciativas que permitan al usuario mejorar su experiencia ante el uso de ciertos servicios, facilitan su integración y su participación en estos, así como los empoderan para su desarrollo en la actividad social y económica.

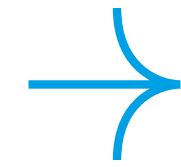
Caso de ejemplo:

Aplicaciones accesibles para seniors

Aplicaciones como Seniors Phone permiten a los mayores que tienen dificultades ante las nuevas tecnologías mantenerse conectados con sus familiares y seres queridos, así como alertarles en situaciones de emergencia de forma fácil y rápida. Así mismo, también les permite tener acceso a redes sociales de una forma más intuitiva.



Age friendly



Una población que envejece no es algo negativo. La esperanza de vida está creciendo y cada vez se llega con mejor salud a una edad senior. Esto no evita que a medida que se envejece las necesidades sociales, de transporte y de vivienda cambien.

Es por ello que construir soluciones age friendly propicia el bienestar general, ya que una comunidad en la que cada individuo adquiera un valor propicia el desarrollo conjunto. Además, las soluciones age friendly están enfocadas a la promoción de la salud y, por tanto, fomenta una mayor calidad de vida.

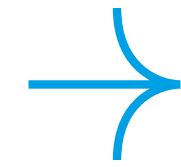
- 1 **Age friendly cities**
- 2 **Age friendly universities**
- 3 **Age friendly communities**
- 4 **Age friendly business**

Inclusión

Las soluciones age friendly brindan a las personas senior más oportunidades de participar en la vida cotidiana, seguir creciendo y desarrollarse además de contribuir en las comunidades con una mayor autonomía.



Age frinedly



1 Age friendly cities

El desarrollo de Age Friendly Cities por parte de organizaciones internacionales para la transformación de los espacios públicos, que permitan la autonomía y participación ciudadana de todos los usuarios que en ella conviven, es ya una realidad que se expande cada vez a más lugares del mundo.

2 Age friendly universities

En la línea del aumento del interés por parte de los silver en seguir participando en el ámbito educativo, las universidades Age Friendly y asociaciones donde compartir las experiencias de los usuarios, se muestra como un realidad en pleno auge.

3 Age friendly communities

La comunidad Age Friendly alrededor del mundo es cada vez mayor, impulsada por asociaciones generadas por miembros mayoritariamente del colectivo senior, dar espacio y respuesta a las nuevas necesidades de la vejez.

4 Age friendly business

Las iniciativas Age Friendly Business también se encuentran al alza, de acuerdo a proporcionar formación, guía y herramientas a las empresas para dar respuesta al marco político y económico del envejecimiento activo.

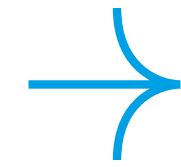
Caso de ejemplo:

Programa de inclusión senior WHO Global Network

La WHO Global Network for Age-friendly Cities and Communities es una red desarrollada en base a la Global Age-friendly Cities Guide para ayudar a identificar y disminuir las barreras para el bienestar y la participación social de las personas mayores.



Senior living



El senior living se basa en la idea de vivienda "compartida" donde los seniors son autónomos y colaborativos. Se cambia el concepto de envejecimiento ligado a la incapacidad y dependencia, para entender esta etapa como una de capacidades diferentes , un sector pro activo y colaborativo.

En este concepto se establece que este grupo de edad deben ser percibidos como personas capaces de crear comunidad y espacios de cooperación. Se crean espacios comunitarios donde se exigen compromisos para que sus integrantes se sientan útiles y activos.

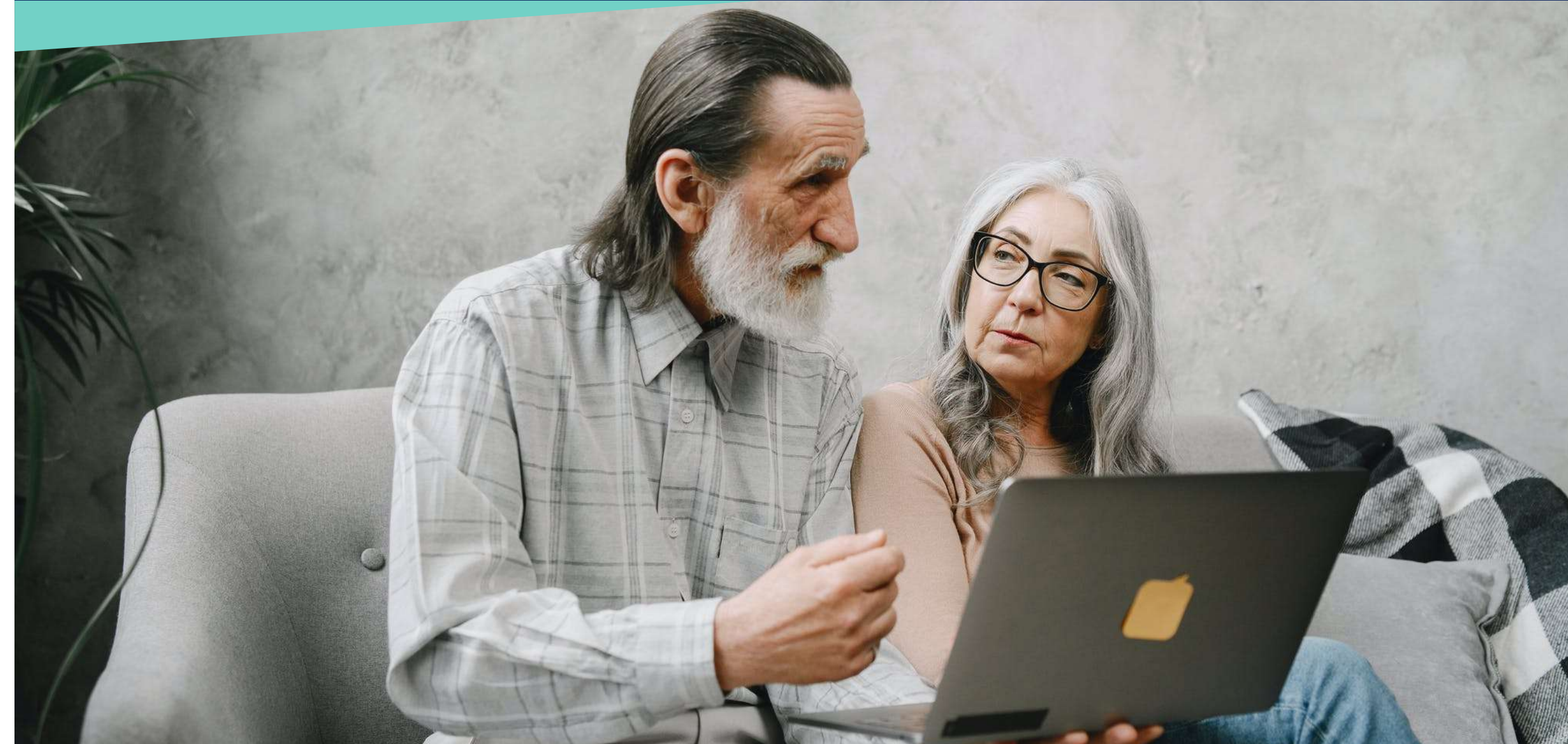
1 Senior living Cohousing

2 Senior living Coliving

3 Senior living Resort

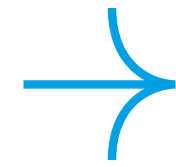
Cooperación

Nueva concepción de comunidad donde los seniors conviven, colaboran y donde se fomenta que se sientan útiles y activos.



Áreas de oportunidad

Senior living



1 Senior living Cohousing

El Senior Living Cohousing es el modelo de vivienda cuando un grupo de personas con intereses en común se unen de forma cooperativa para promover el proyecto donde van a residir.

2 Senior living Coliving

El Senior Living Coliving es un modelo de vivienda de comunidad autogestionada y formada por viviendas independientes donde priman las zonas y servicios comunes.

3 Senior living Resort

Los Senior Living Resort son comunidades donde los usuarios pueden disfrutar de las comodidades de un hotel, pero con servicios específicos adaptados a sus necesidades y, habitualmente, en zonas rurales y costeras.

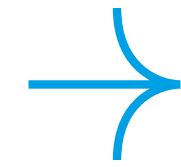
Caso de ejemplo:

Directorio de opciones Seniorliving.org

SeniorLiving.org es un directorio de opciones Senior Living, que tiene en cuenta factores como la salud, los cuidados, la gestión financiera y otros aspectos que permitan facilitar el proceso de vejez.



Social platforms

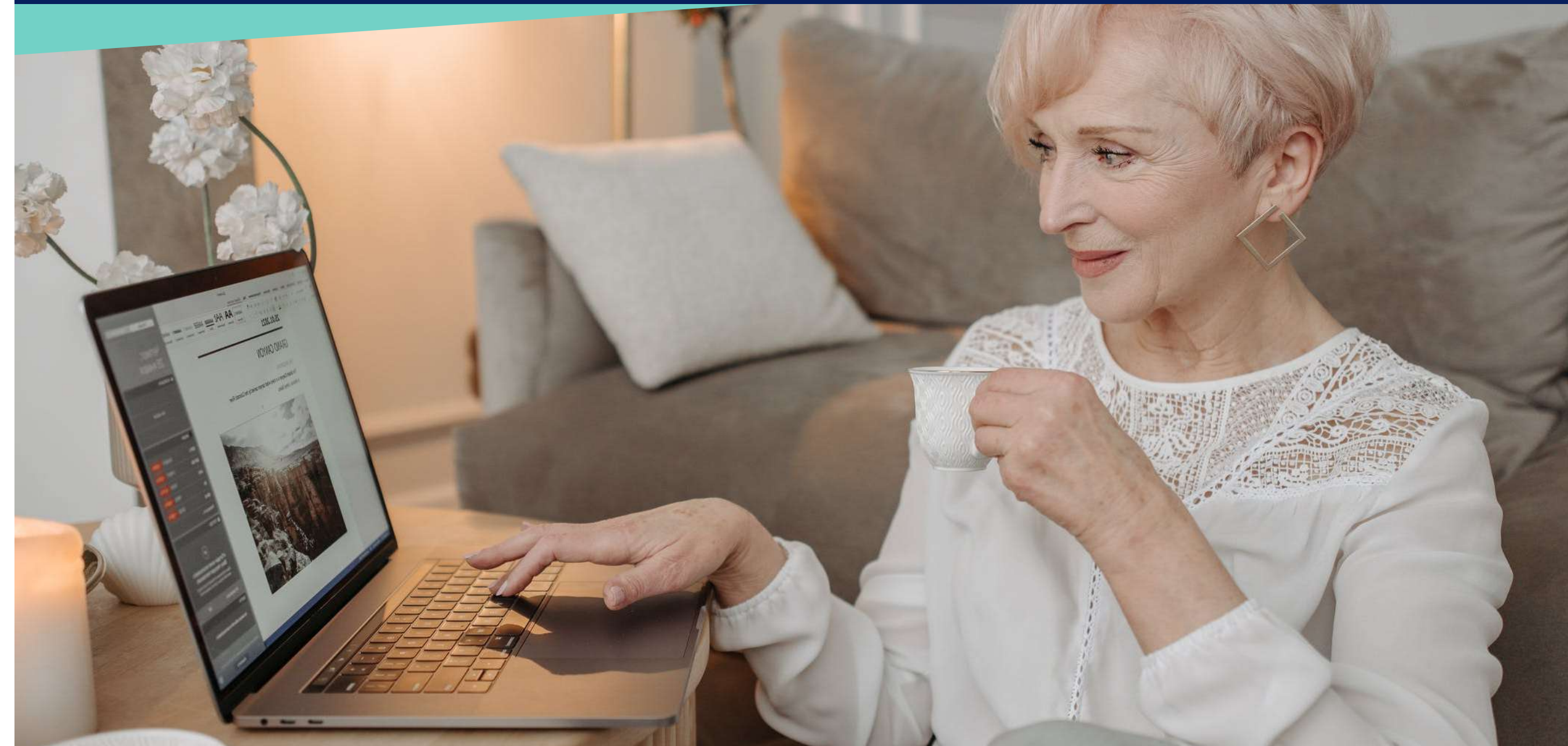


De los 15 millones de españoles que superan los 55 años, diez operan habitualmente en internet. Los baby boomers llegan a la edad senior en unas condiciones completamente diferentes a las anteriores generaciones y eso impacta también en la forma en la que se relacionan, comparten conocimiento o generan comunidades. Es por ello que existe una tendencia en dar respuesta a esa necesidad de compartir conocimiento, a la de realizar actividades con gente con gustos similares e incluso la de generar comunidades senior en torno a temáticas determinadas.

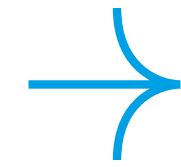
- 1 **Content creators**
- 2 **Plataformas de ocio compartido**
- 3 **Influencer sénior**
- 4 **Creación de comunidades sénior**

Retorno

La tecnología y sus entornos globales permiten a los seniors devolver la experiencia adquirida con los años y pasar de ser un segmento que no tiene nada que dar a un generador de conocimiento.



Social platforms



1 Content creators

La presencia de creadores de contenido seniors en plataformas como Youtube o Instagram es cada vez más habitual, especialmente con contenidos dirigidos al propio colectivo para mejorar su calidad de vida.

2 Plataformas de ocio compartido

Rompiendo la barrera digital, la creación de plataformas de ocio compartido dirigidas a los mayores de 55 permite que estos usuarios puedan compartir intereses y espacios de ocio.

3 Influencer sénior

Los influencers sénior son cada vez más habituales. Desde la yaya Mari Carmen con contenidos de comedia, hasta influencers de moda, los seniors están marcando terreno en el ámbito digital.

4 Creación de comunidades sénior

La entrada de los seniors en el ámbito digital va de la mano de la creación de comunidades formadas por personas de este colectivo, que más allá de integrarse con el resto de usuarios, pueden tener un espacio donde compartir sus experiencias y poner en valor sus necesidades.

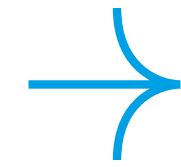
Caso de ejemplo:

Plataforma de experiencias Senior Vermut

Vermut es una aplicación dirigida a personas mayores dónde se organizan charlas y actividades de ocio dirigidas a este colectivo, para que participen en sociedad y conozcan a personas con sus mismos intereses.



Silver tourism



El hecho de llegar a una edad sénior en unas condiciones mucho mejores que hace años, provoca que se deban redefinir los productos, servicios y actividades relacionadas con el turismo.

El turismo senior ejerce una contribución muy alta en los ingresos del turismo nacional. Además de la vertiente económica, esta tipología de turismo ayuda a desestacionalizar uno de los motores esenciales en la economía española e incluso a potenciar comarcas y zonas del país con una afluencia más limitada. El segmento senior contribuye a uno de los principales objetivos del turismo español: tener un turismo sostenible.

1 Integración tecnológica en el turismo sénior

2 Formación a los trabajadores del sector

3 Innovación en la oferta turística

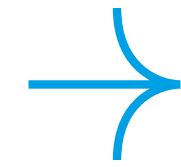
(hacia un ocio adaptado o un turismo de salud)

Del dónde al cómo

La experiencia por encima del destino.
Seguridad, confianza y buenas comunicaciones.
Experiencias especializadas que den respuesta a las preferencias del colectivo sénior.



Silver tourism



1 Integración tecnológica en el turismo sénior

Las facilidades que proporciona la tecnología llegan como una oportunidad para el turismo senior. La creación de aplicativos y digitalización de procesos permite el acceso de manera más sencilla a la oferta turística.

2 Formación a los trabajadores del sector

La formación profesional especializada en el sector silver a raíz de las nuevas necesidades, intereses y formas de turismo del colectivo se está empezando a consolidar como un nuevo ámbito formativo.

3 Innovación en la oferta turística

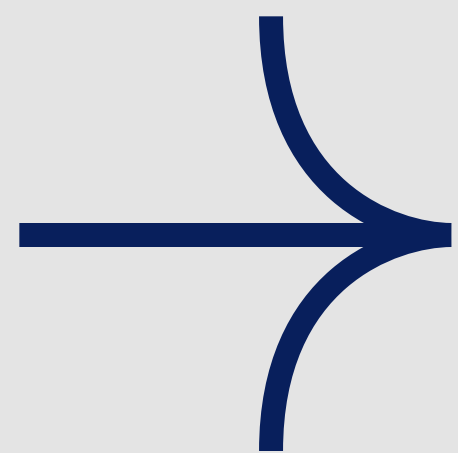
Del mismo modo, la oferta turística y las maneras de pensar el turismo de los silver está cambiando, viéndose reflejada en conferencias del sector, en la creación de resorts para este público y en la adaptación de actividades de ocio al colectivo.

Caso de ejemplo: Silver tourism Erasmus KA2

El proyecto Silver Tourism impulsado por la Cámara de Badajoz en el marco del programa Erasmus +, tiene por objetivo proporcionar la capacitación necesaria para que el sector turístico aproveche las oportunidades generadas por la tendencia demográfica, generando el Perfil de Experto en Silver Tourism.



El talento
invisible sigue
siendo un
motor de la
sociedad



→ Un cambio de óptica para generar oportunidades

Las nuevas dinámicas de comportamiento de los seniors impulsan su participación social, sus intereses en un rango de ámbitos más amplio y con mayor impacto. Esto se ve reflejado en el auge de tendencias como la Age Friendly, dónde las iniciativas para aportar y mantenerse conectados a la sociedad cada vez son más habituales, además de en áreas como el Age Tech, para mejorar su calidad de vida. Del mismo modo, el aumento de la esperanza de vida y el cambio cultural, que hace que cada vez haya más población mayor de 65 con mayores niveles educativos, se evidencia en el Lifelong learning, con un mayor interés por seguir formándose y compartiendo experiencias y conocimiento adquirido durante su carrera profesional.

La ruptura, cada vez más evidente, de la barrera digital abre una nueva óptica del bienestar y de la participación en comunidad. La presencia en redes sociales del talento senior, la creación de comunidades y el desarrollo de plataformas de ocio para el colectivo, así como la integración tecnológica en el turismo senior, demuestra el cambio a activo de los senior.

Así pues, las tendencias actuales ponen de relieve el cambio de óptica frente al sector senior, así como la necesidad de seguir innovando y desarrollando iniciativas que valoren el talento del colectivo y su presencia al alza en las distintas áreas de oportunidad.

Aceleramos proyectos para nuestros
clientes en **más de 20 países**

BARCELONA

Av. Alcalde Barnils 64-68,
08174, St Cugat del Vallès
(+34) 93 544 24 02

BOGOTÁ

Calle 73 #7-31 Of. 303
Bogotá
(+57) 1 3473612

